

## Ana Bella



**Ana Bella:** *“Estamos redirigiendo la energía negativa de la violencia hacia una energía positiva de Empatía y Productividad. Las mujeres supervivientes no somos el problema, somos parte de la solución. En nuestro camino de empoderamiento dejamos de ser víctimas para convertirnos en mujeres victoriosas que actuamos como agentes de cambio social.”*

[www.fundacionanabella.org](http://www.fundacionanabella.org)

Ana Bella es una mujer SUPERVIVIENTE de Sevilla España y Emprendedora Social de Ashoka que trabaja desde el año 2002 para cocrear una sociedad libre de violencia hacia las mujeres.

Madre orgullosa de dos hijas Yaiza y Aimara y dos hijos Tairo y Shelton y abuela de su nieta Ildia, personas increíbles que la han sabido compartir con su emprendimiento social y ellas mismas están actuando como agentes de cambio social.

Creadora de la Fundación Ana Bella para la Ayuda a Mujeres Maltratadas, de la Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer y de la Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes, con las que ha aportado soluciones eficaces, involucrando a mujeres supervivientes, medios de comunicación y empresas, para que actúen como agentes de cambio social frente a la violencia de género.

A través de ejemplos de superación en los medios de comunicación, la Fundación Ana Bella llega al 80% de las mujeres invisibles que no denuncian, apoyando a 44.000 mujeres en España para que rompan el silencio y recuperen sus vidas, no como víctimas dependientes de un subsidio, sino como mujeres empoderadas y felices. El testimonio de Ana Bella en facebook “Amor o Muerte” tuvo 92 millones de views en 2 semanas.

La Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes cuenta con 30.000 miembros actuando como agentes de cambio en 82 países, ofreciendo una solución global a la violencia contra las mujeres, al canalizar la empatía y experiencia de las supervivientes para ayudar a otras mujeres, ofreciendo una respuesta inmediata y adaptada a cada mujer, complementando y también sufriendo los recursos públicos. Demostrando que las mujeres supervivientes no son el problema sino parte de la solución.

Desde que Ana Bella fue elegida Emprendedora Social de Ashoka en 2010 se ha convertido en referente mundial en procesos de co-creación que generan cambios sistémicos para la construcción de una sociedad en igualdad, recibiendo reconocimientos como el del Ministerio de Igualdad, Sanidad y Política Social (Madrid 2011), Premio Mujer Emprendedora de la Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende (Sevilla 2009), Premio Mujer Maginaria del Ayto de Sevilla (2011), Premio del Observatorio Contra la Violencia de Género del Consejo General del Poder Judicial (Madrid 2012), Mejor Proyecto Europeo de Co-Creación con Impacto Social y Económico dentro de la Empresa (Suiza 2014), Premio a la Innovación Social Europea Vision Award (Berlin 2014), Mejor Proyecto Mundial para el Empoderamiento de la Mujer (París 2015), Medalla de Oro de la Cruz Roja (Sevilla 2017), Premio a la Innovación Social por la Fundación la Caixa (Barcelona 2018), Premio Arborus por promover la Igualdad en la Empresa, Nueva York, ONU (Sept 2019), Medalla de Andalucía a los Valores Humanos, (Sevilla 2020), Amazing Women Award Fundación Orange (París 2020), Premio Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer (Córdoba 2021), Premio Solidarios Once (Almería 2021)

@fundacionanabella.org Tel: +34-667233133 mail: [anabella@fundacionanabella.org](mailto:anabella@fundacionanabella.org)

## BIOGRAFÍA:

ANA BELLA Nace en Sevilla el 27 de agosto de 1972.

Cursa sus Estudios Primarios en el Colegio Nuestra Señora de las Mercedes de la Doctrina Cristiana, de Sevilla y en el Colegio San Francisco Javier de los Misioneros de la Preciosa Sangre, de Fuente de Cantos, Badajoz, donde también cursa sus estudios secundarios con el mejor expediente: 10 Matrícula de Honor.

Entra en la Universidad de Traducción e Interpretación de la Escuela de Traducción de Granada en 1990 con la mejor nota de toda España, pero renuncia a su plaza obligada por el maltrato al que la sometía su pareja.

Emprende con éxito varias galerías de arte en Marbella y Puerto Banús.



**Ana Bella:** “Mi marido decía que me pegaba porque me quería. Hasta que una noche usé mi fuerza, mi miedo y mi valor, no para seguir aguantando 11 años de insultos, correazos, humillaciones, palizas y malos tratos, sino para coger a mis 4 hijos e hijas, meterlos en el coche e ir a denunciar”.

Ana Bella salvó su vida gracias a los recursos del Instituto Andaluz de la Mujer y a que pudo refugiarse en una casa de acogida con sus hijos e hijas durante 9 meses.

**Pero la mayoría de las mujeres maltratadas son invisibles porque no se atreven a Romper el Silencio.** De 62.000.000 de mujeres maltratadas por sus parejas en Europa sólo el 14% piden ayuda.

**Ana Bella:** “Para animar a otras mujeres a pedir ayuda, escribí mi historia para el ANUARIO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA 2002 con el artículo “Rompe el Silencio 900200999” y empecé a salir en la tele sonriendo y a cara descubierta, contando mi historia de superación y explicando que existe otra alternativa a ser asesinada como cuentan las noticias que es la alternativa de volver a ser feliz. Más de 1.000 mujeres me llamaron en mi primer programa en Canal Sur Tv, la primera que ayudamos se quedó en mi casa, luego ella ayudó a otras mujeres, éstas a otras y así es cómo nació la Fundación Ana Bella”.

Entre 2003 y 2012, realiza un curso de secretaria de dirección bilingüe en ADAMS Sevilla, trabaja como vendedora de coches Fiat y Alfa Romeo en Bonicar, como operaria de jardinería para la Consejería de Medio Ambiente, como comercial en la tienda de Telefónica Telefonía Gran Público SLL, como secretaria de dirección bilingüe para Sinergia Emprendedora y como coordinadora y traductora del proyecto de Prodetur de Diputación de Sevilla, “Emergia: Generando Emprendedores para el Siglo XXI”.

En 2006 funda la Fundación Ana Bella para la Ayuda a Mujeres maltratadas y madres separadas, a la que se dedica de lleno desde 2012.

La Fundación Ana Bella es una Red de Mujeres Supervivientes que desde el año 2006 **actúan como Amigas** de las mujeres maltratadas, **logrando hasta la fecha que 44.000 mujeres Rompan el Silencio en España**, denuncien cuando están preparadas, se empoderen con un trabajo digno y vuelvan a ser felices, actuando a su vez como agentes de cambio ayudando a otras.

Con la Fundación Ana Bella esta sevillana logra aportar soluciones eficaces involucrando a mujeres supervivientes, medios de comunicación, administraciones públicas, entidades sociales y empresas para que actúen como agentes de cambio social. Desde que Ana Bella fue elegida Emprendedora Social de Ashoka en 2010 se ha convertido en referente mundial en procesos de co-creación que generan cambios sistémicos.



**Ana Bella, Emprendedora Social de Ashoka:** *“Las mujeres supervivientes no somos el problema, somos parte de la solución. Si hemos sido capaces de superar los malos tratos es porque somos mujeres fuertes y contamos con cualidades positivas que, si las enfocamos en el mundo laboral, hacen de nosotras trabajadoras eficaces y comprometidas con el desarrollo económico y social de las empresas. Si las enfocamos en nuestra transformación personal, nos convertimos en mujeres empoderadas líderes de nuestro futuro. Si las enfocamos en mejorar nuestro entorno somos agentes de cambio social”.*

**En 2006 Ana Bella comienza su fundación poniendo en marcha ese año los siguientes programas:**

### **SEÑALES DE ALARMA: PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES**

**PROBLEMA:** Gracias a los medios de comunicación sabemos cómo acaba la violencia para la mujer (asesinatos) pero no se nos enseña cómo empieza.

**SOLUCIÓN:** Las voluntarias supervivientes de la Fundación Ana Bella actúan como agentes de cambio en la prevención de la violencia de género, yendo a colegios, institutos y universidades para mostrar a los y las adolescentes cómo **IDENTIFICAR DE LAS SEÑALES DE ALARMA frente a una posible relación abusiva**. Enseñan también cómo ayudar a una amiga que esté siendo maltratada y cómo mantener relaciones sanas.

**Conseguido: 200.000 alumnos/as formados/as. 10% nos piden ayuda tras el taller.**

### **TESTIMONIOS POSITIVOS: VISIBILIZAR A LAS MUJERES MALTRATADAS QUE NO HAN ROTO EL SILENCIO**

**PROBLEMA:** En Europa el 86% de las víctimas son invisibles porque no piden ayuda. En España el 75%, aproximadamente 1.560.000 mujeres. En los medios sólo aparecen las mujeres asesinadas y las consecuencias físicas para la mujer maltratada (moratones, miedo, asesinato).

**SOLUCIÓN:** Hay otra alternativa a ser asesinada, que es la de ser feliz. La Fundación Ana Bella aparece en TODOS los medios de comunicación mostrando las historias de superación y los Testimonios Positivos de las Mujeres Supervivientes para animar a las víctimas y a su entorno a Romper el Silencio y Pedir Ayuda.

**Conseguido: Más de 45 millones de impactos cada año.**

## PROGRAMA AMIGA

**Problema:** El 75% de las víctimas invisibles no acceden a los recursos públicos de ayuda y éstos no pueden ofrecer una atención individualizada.

**Solución: PROGRAMA AMIGA:** respuesta inmediata a las peticiones de ayuda y adaptada a las circunstancias de cada mujer, apoyo emocional presencial y telefónico para lograr que la víctima se separe del agresor en el menor tiempo posible, acompañamiento por una amiga superviviente durante todo el proceso para evitar que la mujer vuelva con el agresor, acompañamiento en el acceso a los recursos públicos (denuncias, juicios, partes de lesiones, etc), pago de fianzas y alquileres en viviendas lejos del agresor una vez han salido de las casas de acogida y no están en riesgo, terapia psicológica especializada y adaptada a sus horarios, defensa legal, ayudas económicas individuales, asesoramiento estratégico con una trabajadora social especializada, búsqueda de recursos, asesoramiento y sensibilización a la familia y colaboración en la resolución de todo tipo de problemas.

En 2007 la Fundación Ana Bella recibe el Premio Inclusión Social de la Fundación Caja San Fernando en Sevilla, siendo el primero de más de 50 premios y reconocimientos nacionales e internacionales.

En Agosto de 2007 Ana Bella crea la Empresa Servicios Integrales Solidarios que en cinco años de actividad dio empleo a 120 mujeres víctimas y supervivientes de violencia de género, y recibió el Premio Mujer Emprendedora 2009 de la Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende y cuyo CATERING SOLIDARIO con productos ecológicos y de comercio justo fue nombrada como uno de los 10 emprendimientos sociales más prometedores de 2011 por Momentum Project (ESADE, BBVA y PWC).

En 2009 Ana Bella recibe la Medalla de Oro Contra la Violencia de Género del Ayuntamiento de Almería.

En 2010 Ana Bella fue elegida Emprendedora Social en España por la Fundación Internacional Ashoka (sólo eligen a una persona entre 40 millones), mismo año en que Bill Dryton, fundador de Ashoka recibe el Premio Príncipe de Asturias y Ana Bella es elegida para acudir a los Premios Príncipe de Asturias en representación de las emprendedoras sociales. Les vemos en la foto.



En 2011 el Ayuntamiento de Sevilla le otorga el PREMIO MUJER MAGINARIA, por su compromiso personal y social en defensa de los derechos de las mujeres y El Ministerio de Igualdad, Sanidad y Política Social el Reconocimiento contra la Violencia de Género.



En Diciembre 2011 aparece en El País como una de las 100 protagonistas mundiales del año, no en la sección de sucesos porque no ha sido asesinada, ni siquiera en la sección social por su trabajo como emprendedora, sino en la sección líderes, **por su liderazgo en el movimiento de mujeres supervivientes.**

**En Enero 2012** crea la **Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer** apoyada por **Momentum Task Force, Danone España y el Fondo Ecosysteme para liberar el potencial de las mujeres supervivientes como agentes de cambio social.**

**PROBLEMA: Ana Bella:** *“Hay que ser muy fuerte para resistir y superar una relación de maltrato, hay que ser muy valiente para romper el silencio, pero al salir de las casas de acogida la sociedad sigue viéndonos con el ojo morado, tenemos que demostrar que somos “víctimas” para recibir cualquier ayuda, lo que genera un roll victimizante y las empresas sólo nos ofrecen trabajos invisibles, poco remunerados y sin prestigio social, lo que está llevando a las mujeres que hemos sido maltratadas a la exclusión social.”*

**SOLUCIÓN:** Co Crear con Empresas para que actúen como aceleradoras de cambio social ofreciendo oportunidades laborales empoderadoras a mujeres supervivientes.

**Ana Bella:** *“Las mujeres que hemos sido maltratadas no somos el problema somos parte de la solución. Si hemos sido capaces de superar los malos tratos es porque somos mujeres muy fuertes, mujeres acostumbradas a trabajar bajo presión, mujeres que sabemos reinventarnos cada día para salir adelante, mujeres que nos reponemos rápidamente los fracasos, que toleramos la frustración, que somos perseverantes y seguimos intentándolo a pesar de las dificultades, por lo que somos mujeres de éxito. Estas cualidades, que nos hicieron resistir y superar el maltrato, al enfocarnos en el mundo laboral, hacen de nosotras trabajadoras muy eficaces y comprometidas con el desarrollo económico y social de las empresas. Si las enfocamos en nuestra transformación personal, nos convertimos en mujeres supervivientes líderes de nuestro futuro. Si las enfocamos en transformar nuestro entorno somos agentes de cambio social.”*

**EN LA ESCUELA ANA BELLA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER** las mujeres supervivientes en riesgo de exclusión social completan un **Itinerario Personalizado de Empoderamiento** que consiste en formación profesional específica en ventas, formación personal para la potenciación de sus habilidades como mujeres victoriosas y agentes de cambio a través de los talleres Lidera-Te: “Valora lo que Eres”, “Atrévete a Soñar” y “Pasa a la Acción”, combinados con un proceso de coaching personal, y una oportunidad laboral trampolín de cara al público como Embajadoras de Marca, a través de Momentum TaskForce, que las empodera para acceder con éxito a trabajos de más largo recorrido, que coincidan con sus aspiraciones personales.

**Provocando un cambio de paradigma en la inserción laboral de mujeres que han sido maltratadas:** la contratación basada en valores personales como superadoras en lugar de discriminación positiva por ser víctimas. Trabajos empoderadores y de cara al público como **Embajadoras de Marca** en lugar de trabajos invisibles que causan una doble victimización y exclusión social. **Durante la Covid-19, la Escuela Ana Bella está provocando otro cambio de paradigma facilitando que las mujeres supervivientes accedan a trabajos stem donde las empleadas mujeres sólo representan el 22%.**

Danone ha sido la primera empresa que ha creído en el potencial de las mujeres supervivientes contratándonos el servicio de Embajadoras de Marca en puntos de venta de toda España desde el año 2011 hasta la actualidad y otorgando a la Fundación Ana Bella el **Premio al Mejor Proveedor de Servicios gracias a**

**los excelentes resultados de negocio:** incremento en ventas con un 97% feedback positivo por parte de los gestores de ventas, descenso de rotación del 63% al 2%, descenso del absentismo de mercado del 40% al 2%.

**Conseguido:** +8.000 mujeres insertadas laboralmente, 111 empresas implicadas, 100.000 trabajadores/as formados/as. Insertar a las mujeres en trabajos donde están poco representadas: Ej: la primera camionera en una mina andaluza, la primera mujer autoventa en Sevilla. Cambio de paradigma en el sector de las promociones: mujeres reales, de todas las tallas y de edades hasta los 65 años, versus mujeres menores de 24 años con talla 90-60-90.

**Reconocimientos:** La Escuela Ana Bella ha sido premiada como el mejor proyecto europeo de Co Creación con impacto social y económico, entre 338 proyectos de 34 países en el concurso de Ashoka Changemakers Suiza 2014. mejor proveedor de Servicios por Danone entre 3.000 proveedores (2012). Ha recibido también el Premio al Mejor Proyecto para el Empoderamiento de la Mujer del Ecosysteme Fund Paris 2015 entre 64 proyectos mundiales. Ha sido elegida como modelo para la Guía Europea de Buenas Prácticas en Empresas para contribuir al cambio social, proyecto Europeo CARVE 2016, Bruselas. Ha recibido el Premio a la Innovación Social de la Caixa 2017 entre más de 600 proyectos. Premio Arborus a la promoción de la Igualdad en la Empresa, ONU, New York 2019.

**En Octubre de 2012 Ana Bella recibe el Premio del Observatorio Contra la Violencia de Género del Consejo General del Poder Judicial.**



**En Noviembre 2012 Ana Bella es elegida una de las Top 10 mujeres líderes en el sector social en España** por la revista Mujer&Cía y un jurado de expertos/as y reelegida en 2015 y 2016, por lo que se convierte en Top 100 honorífica, **participando en Think Tanks** donde se dan respuestas a problemas sociales.

En Diciembre de 2012 Ana Bella ofrece su primera charla **Tedex** en Barcelona sobre Empoderamiento de la Mujer.

**En Noviembre 2013 organiza el I Congreso Internacional de Mujeres Supervivientes en Valencia** y lidera la creación de la Primera Red de Asociaciones de Mujeres Supervivientes, Federación RAMMAS de la que es elegida presidenta por unanimidad, que tres años más tarde desaparece en favor de la Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes.



En Enero 2014 Ana Bella es elegida como integrante del Panel de Expertas en España.

En Junio 2014 es elegida como una de las 100 personas líderes que cambian el mundo en la Changemaker Week Ashoka, París.

En Julio 2014 comienza a trabajar con Ashoka GlobalizerX para crear una estrategia de escala mundial.

En Septiembre 2014 Ana Bella recibe en Berlín el Vision Award, uno de los premios más prestigiosos en innovación social.

En Noviembre de 2014 lanza la campaña #PalanteMujer con la que las supervivientes animan a las víctimas a pedir ayuda.



En Diciembre de 2015 viaja a México para comenzar la Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes en Latinoamérica y replicar la metodología de la Fundación Ana Bella, que también comienza a replicarse en Italia en 2016, en Rumanía en 2017 y en Guinea Bissau en 2019.

En 2016 la Fundación Ana Bella recibe un gran reconocimiento por su labor en los medios a través de los testimonios positivos de Mujeres Supervivientes: Premio Ondas por la campaña Un Minuto de Ruido y Premio Connecta de Canal Sur Tv.

#### Fundación Ana Bella Premio El Público Conecta Canal Sur RTV



La FUNDACIÓN ANABELLA ha sido galardonada con el PREMIO CONECTA CANAL SUR RADIO TV, que distingue los valores humanitarios y de solidaridad en Andalucía. En sus 14 años de vida, la Fundación creada por Ana Bella ha ayudado a miles de mujeres supervivientes de la violencia de género con el objetivo de que sean capaces de romper el silencio, se

empoderen y emprendan una vida feliz.

Canal Sur Radio y Televisión entrega los XVII Premios El Público

En 2017 Ana Bella comienza la red de mujeres supervivientes en Rumanía y lanza junto a PlayGraundDo la Comunidad RED ANA BELLA DE MUJERES SUPERVIVIENTES para apoyar a millones de mujeres en habla hispana, alcanzando 92 millones de views con su vídeo Lo nuestro es Amor o Muerte.



#### Cum a reușit o femeie să salveze peste 20.000 de victime ale violenței domestice

O femeie din Spania, fostă victimă a violenței domestice, a pus bazele unei mișcări care a salvat alte 20 de mii de femei abuzate. Inclusiv românce care lucrează în Spania.



Embed <iframe src="https://www.digi24.ro/embed/stiri/actualitat

**La RED ANA BELLA DE MUJERES SUPERVIVIENTES** es una solución global innovadora a una vulneración mundial de los derechos humanos que es la violencia de género que sufren 1.200 millones de mujeres en el mundo. La RED DE MUJERES ANA BELLA es eficaz en todos los países donde tiene presencia y logra canalizar la experiencia y empatía de las supervivientes para que actúen como agentes de cambio social en sus comunidades, detectando al 80% de víctimas invisibles que no reciben ayuda institucional, complementando y en ocasiones supliendo los recursos públicos de apoyo a las víctimas, contemplando la individualidad y circunstancias especiales de cada mujer, ofreciendo una respuesta inmediata para lograr que las mujeres maltratadas recuperen sus vidas, no como víctimas dependientes de un subsidio, sino como mujeres empoderadas y felices. La Red de Mujeres Ana Bella cuenta con 30.000 miembros actuando en 82 países entre los que se encuentran: Rumanía, Estados Unidos, Canadá, México, Guinea Bissau, Perú, Argentina; Guatemala, Holanda y España. La Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes ha sido reconocida como finalista en los Premios Redes en Acción de la Fundación Mutua Madrileña 2020.



En 2017 Ana Bella recibe la Medalla de Oro de la Cruz Roja de manos de la Reina Doña Letizia en Sevilla, el Premio a la Emprendedora Social del Año en Barcelona por la Fundación Internacional de Mujeres Empresarias y es elegida personaje Social del Año por Compromiso Empresarial.



## **En 2018 Ana Bella lanza el Programa EMPRESAS AGENTES DE CAMBIO FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

**Problema:** el 40% de las víctimas no piden ayuda porque no se dan cuenta que están siendo maltratadas y si son profesionales tardan de media 12 años en pedir ayuda, el doble que las mujeres sin estudios.

**Solución:** ¿Quiénes pueden darse cuenta y apoyarlas? Sus compañeros y compañeras de trabajo que pasan 8 hrs al día con ellas. Formamos a las plantillas para que aprendan a detectar y apoyar a las víctimas invisibles y cocreamos con las empresas protocolos de actuación frente a la violencia de género para que el lugar de trabajo se transforme en un lugar seguro donde las víctimas son detectadas y apoyadas para recuperar sus vidas. Cocreando con empresas aceleramos los cambios sociales poniendo en marcha protocolos que ofrecen medidas más allá de las obligadas por ley y logrando que las formaciones en prevención de violencia de género se impartan de forma sistémica como la formación en riesgos laborales.

**Impacto:** +200.000 personal formado ayudando a +300 mujeres visibilizadas dentro de las empresas ; 111 empresas implicadas incorporando a sectores masculinizados como minería, ingeniería y automoción; aceleración del cambio social logrando que las empresas se anticipen a la ley.

En 2018 la Embajada Americana en España selecciona a Ana Bella como candidata a los Women of Courage Awards y Facebook Mundial la elige como experta para el programa de mujer y seguridad en la red.

En 2018 Ana Bella es elegida Presidenta del Consejo Editor de Feminismo 16 con más de 40 millones de lectores/as.

En 2018 Ana Bella colabora con el Consejo General de Enfermería para realizar formaciones a enfermeras de toda España para actuar como agentes de cambio, comprobando que las enfermeras formadas detectan 4 veces más a mujeres maltratadas que las no formadas.

En Julio de 2018 los y las trianeras eligen a Ana Bella como TRIANERA ADOPTIVA por su labor social como agente de cambio frente a la violencia de género y por ser Embajadora de Triana y de Sevilla por el mundo.

**En 2018 Ana Bella se une al jurado anual de los Premios de la Red Nacional de Aprendizaje Servicio** impulsando con la empresa Mullor el Premio a la Equidad de Género para promover que los y las adolescentes actúen como agentes de cambio frente a la violencia de género.

En 2019 Ana Bella es elegida miembro del comité de expertas de WomenNow, miembro del Consejo Asesor de Innovación Social de Stanpa que engloba a 500 empresas del sector de perfumería y cosmética en España y experta del Social Lab La Mesa de la Fundación Nina y Daniel Carasso para el acercamiento de la alimentación sostenible a personas en riesgo de exclusión social.

**Desde 2019 Fundación Ana Bella es parte de la Red Incorpora Andalucía de la Caixa**, que está formada por un grupo de entidades sociales de todo el territorio andaluz, que trabajan de forma conjunta con un doble objetivo común. Por un lado, facilitar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, y por otro, trabajar para acercar la práctica de la responsabilidad social en materia de incorporación sociolaboral a las empresas del territorio, de una forma profesional, ágil y gratuita.

En Febrero de 2019 Ana Bella organiza el **Primer Encuentro Internacional de la Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes** en Madrid, congregando a 300 supervivientes agentes de cambio de varios países, trabajando con ellas en la réplica mundial del Programa Amiga y el Decálogo de Cómo Ayudar a una Amiga que está siendo maltratada.



En Mayo de 2019 comienza la Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes en Guinea Bissau y empieza el proyecto de la primera casa de acogida para mujeres maltratadas en el país.

En Noviembre 2019 el cambio de paradigma de víctimas a supervivientes es ya una realidad como refleja la edición especial de El Objetivo de la Sexta presentado por Ana Pastor **#ObjetivoSupervivientes**.



En 2019 Ana Bella aparece como referente feminista en el libro La Guerra más larga de la Historia de las autoras Margó y Lola Venegas e Isabel Martínez Reverte, Editorial Espasa en el Capítulo: Ana Bella Superviviente del maltrato y en Cuento Ilustrado Historia de una Luchadora: Ana Bella de Escuelas Garbí.

**En Febrero 2020 Ana Bella recibe la Medalla de Andalucía a los Valores Humanos recibiendo una calurosa ovación con todos y todas las asistentes aplaudiendo en pie en el Teatro de la Maestranza.**

**Ana Bella:** *“Este reconocimiento me llena de emoción porque soy sevillana, porque gracias a entrar en una casa de acogida de Sevilla salvé mi vida y la de mis hijos e hijas. Porque en Canal Sur fue donde comencé a contar mi testimonio de superación para animar a otras mujeres para que rompan el silencio. Porque en Sevilla empezamos la Fundación Ana Bella ayudando a una mujer, después esta ayudó a otra, esta a otra y ya somos una RED DE MUJERES SUPERVIVIENTES ANA BELLA con 25.000 voluntarias actuando en 72 países. Hemos sido capaces de transformar nuestro sufrimiento en empatía y experiencia para aportar una solución global complementando y en ocasiones supliendo los recursos públicos, apoyando como*



*amigas a las mujeres que están siendo maltratadas para que recuperen sus vidas, no como víctimas dependientes de un subsidio, sino como mujeres supervivientes y felices. Cocreamos con empresas, entidades, medios de comunicación y administraciones públicas para construir una sociedad en igualdad libre de violencia hacia las mujeres.*

*La Medalla de Andalucía a los Valores Humanos se la dedico en forma de agradecimiento a todas las mujeres supervivientes voluntarias de nuestra Fundación Ana Bella que ofrecen su tiempo y su amor para salvar la vida de ya más de 30.000 mujeres. Gracias también al resto de personas y entidades que colaboran con nosotras y en especial a mis hijos e hijas Yaiza, Tairo, Aimara y Shelton que me comparten con mi emprendimiento social.*

*Esta medalla supone que la sociedad andaluza valora que las mujeres supervivientes no somos el problema, somos parte de la solución. Si hemos sido capaces de superar los malos tratos es porque somos mujeres fuertes y contamos con cualidades positivas que, si las enfocamos en el mundo laboral, hacen de nosotras trabajadoras eficaces y comprometidas con el desarrollo económico y social de las empresas. Si las enfocamos en nuestra transformación personal, nos convertimos en mujeres empoderadas líderes de nuestro futuro. Si las enfocamos en mejorar nuestro entorno somos agentes de cambio social.”*



En Abril de 2020 Ashoka Changemakers United elige la solución de Ana Bella como una de las 20 soluciones innovadoras frente a la Covid-19 y lanza la campaña **#NoTeQuedesenCasa** para apoyar a las mujeres confinadas con los maltratadores durante el confinamiento.

En 2020 lanza el **proyecto de Formación a Peluqueras como Agentes de Cambio frente a la violencia de género**, ya que se impone el teletrabajo por la Covid-19, lo que imposibilita que los compañeros/as detecten a las víctimas invisibles, logrando canalizar la ayuda a través de peluquerías de toda España, porque las mujeres tenemos mucha confianza con nuestras peluqueras y si se forman aprenden a detectar a las víctimas que aún no han roto el silencio.

En Mayo de 2020 lanza el programa **CESTA AMIGA con el apoyo de la Fundación Nina y Daniel Carasso y la iniciativa #PorMadrid**: empoderamiento alimentario haciendo accesible la alimentación sostenible a mujeres supervivientes en riesgo de exclusión.

En Junio de 2020 forma parte del Observatorio Iberoamericano de Innovación Social en Género de Ashoka.

En Diciembre de 2020 pone en marcha el proyecto **FORMACIÓN DIGITAL PARA EL EMPLEO DE MUJERES SUPERVIVIENTES** con el apoyo del IAM, la Fundación la Caixa y Fundación Orange.

**En Diciembre de 2020 recibe el premio Amazing Woman de la Fundación Orange Francia**, con cuyo capital inicia la **Women Survivors Leadership Academy** para detectar y apoyar el empoderamiento de mujeres supervivientes como agentes de cambio comunitarias en todo el mundo.

En 2020 Ana Bella es elegida como una de las protagonistas como mujer referente para el Calendario Coeducativo 2020/21 de la Junta de Andalucía y Via Libre, libro de texto Francés para aprender español publica su historia en el capítulo "Romper el silencio y actuar"



**En Marzo de 2021 Ana Bella recibe el Premio Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer.**

En Septiembre de 2021 Ana Bella recibe el Premio Solidarios ONCE en Almería. En Noviembre de 2021 lanza junto a la Editorial Penguin Random House el libro **ROMPER EL SILENCIO ¡Juntas Somos Más Fuertes!**

Desde Enero 2022 colidera la iniciativa europea de Ashoka para la equidad de género.

En Marzo de 2022 Ana Bella es designada como experta integrante de las subcomisiones del III Plan de Igualdad de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

En Enero de 2023 es elegida para formar parte del comité de expertas del proyecto DIPEX, en la sección de violencia de género, una propuesta multimedia para compartir experiencias e información sobre enfermedades entre pacientes y profesionales de la sanidad.

### **ANA BELLA Y SU IMPACTO:**

Ana Bella está canalizando la **EMPATÍA** y los **TESTIMONIOS POSITIVOS** de mujeres **SUPERVIVIENTES** de violencia de género para **VISIBILIZAR** y apoyar al 80% de las mujeres víctimas que no denuncian y por lo tanto no son beneficiarias de los recursos públicos de ayuda diseñados para ellas. A través de la creación de redes naturales de confianza y proporcionando ejemplos positivos de superación, logra que las mujeres maltratadas se empoderen y se transformen en supervivientes, capaces de actuar como promotoras de igualdad, rompiendo así con la cadena generacional de violencia y con el enfoque tradicional de la victimización.

Las leyes han cambiado en España pero cada semana una mujer sale en las noticias asesinada por su pareja. 62 millones de mujeres son maltratadas en Europa y 1.200 millones en el mundo. **Para acelerar los cambios sociales propuestos por la legislación, Ana Bella está involucrando a los medios de comunicación, a las mujeres supervivientes, a las instituciones y a las grandes empresas como agentes de cambio.**

**Medios de Comunicación:** Para transformar la forma en que la sociedad ve a las mujeres que han sido maltratadas, Ana Bella trabaja con los medios para que además de las noticias de mujeres asesinadas, muestren las historias de las supervivientes como ejemplos positivos que animen a las víctimas a denunciar. Mujeres fuertes que han superado un maltrato no son víctimas para siempre, sino mujeres eficaces que contribuyen al desarrollo económico y social de nuestras comunidades, no son el problema sino parte de la

solución. **Ana Bella y las mujeres supervivientes de su red han aparecido en TODOS los medios de comunicación españoles** y en varios internacionales consiguiendo que no sólo ofrezcan las noticias de mujeres asesinadas, sino también TESTIMONIOS POSITIVOS de mujeres que hemos superado la violencia, presentándolas a la audiencia no como víctimas sino como “SUPERVIVIENTES”. Como ejemplo **mencionamos el documental de “Los Reporteros” de Canal Sur T.V.: “Supervivientes”,** emitido el 27 de noviembre de 2010 con motivo del día Internacional Contra la Violencia de Género. Y el artículo de “El País” del 25 de noviembre de 2011: “Las supervivientes del machismo animan a las mujeres a denunciar”. El reportaje “SUPERVIVIENTES” de Crónicas de TVE emitido en febrero 2012 y repetido en 23 ocasiones en Canal 24 hrs que ha recibido en 2012 el Reconocimiento a la lucha contra la violencia de género del Ministerio de Sanidad Servicios Sociales, e Igualdad. La Campaña que realizamos con Muebles Boom Bésate Contra el Maltrato Trending Topic Febrero 2014. Hemos recibido el Premio Connecta 2016 de Canal Sur TV por nuestros Testimonios Positivos en los medios y Mención Especial de los Premios Ondas 2016 por nuestra campaña Un Minuto de Ruido. En 2019 uno de los programas de máxima audiencia el Objetivo de la Sexta emitió el especial #ObjetivoSupervivientes. Ana Bella ha traspasado fronteras iniciando los testimonios positivos de las supervivientes en medios de comunicación de Polonia, Rumanía, Alemania, Italia, Francia, Reino Unido, Lationamérica (Caracol Tv, Univisión, Televisa).



**Agente de Cambio en Políticas Públicas:** Ana Bella está influyendo positivamente en el cambio social y político por una sociedad libre de violencia hacia las mujeres participando activamente en acciones transformadoras y en la elaboración de protocolos de actuación desde la perspectiva de supervivientes. Destacamos **su intervención en el Grupo de Trabajo del Parlamento relativo al análisis y revisión de la situación y medidas para la promoción de la igualdad de género y contra la violencia de género en Andalucía, como resultado aparecen en la Ley estos artículos:**

Art 8.3 a) Que incorporen mensajes positivos, unitarios y adaptados a las exigencias de cada momento, debiendo poner el foco en el maltratador, haciéndose eco de las condenas, y que, además de contemplar el término «víctima», incluyan el de «superviviente».

Art8.4. Las campañas de sensibilización mostrarán historias de superación de la violencia de género, evitando la victimización de las mujeres.

Art 8.5 c) Promover el rechazo social a la figura del agresor y la detección y prevención de micromachismos, denunciando sus abusos y destacando las consecuencias de estos, señalando sus responsabilidades, con el fin de evitar la imagen de impunidad.

d) Presentar una imagen de las mujeres supervivientes que han sufrido violencia de género como sujetos plenos, con posibilidad de superar las situaciones en las que se encuentran y como referentes de lucha por los derechos y las libertades.

Sus propuestas para el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, en la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia hacia las mujeres, en la elaboración del protocolo de regulación de la comunicación de los malos tratos en Canal Sur TV, en la formación a 6000 trabajadores/as de TVE, en el cambio de interpretación de la violencia de género en informativos de Onda Cero, en la elaboración de una videoteca con testimonios de expertos/as en violencia de género por la Diputación de Cádiz para profesionales de la comunicación, en el programa de formación del Consejo General del Poder Judicial para los y las juezas del turno de violencia, en el protocolo de actuación en centros de acogida de la Comunidad de Madrid, en el modelo de formación a intérpretes de víctimas de violencia de género en el proyecto europeo SOSVICS, en la aplicación gratuita para móviles LIBRES con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en el Estatuto de la Víctima con el Ministerio de Justicia, en la Comisión de Igualdad del Senado de México, en Open Democracy de Reino Unido, en los grupos de trabajo de seguridad para las mujeres en Facebook, en el Observatorio Iberoamericano de Innovación Social en Género de Ashoka y en el III Plan de Igualdad de la Consejería Andaluza de Educación.

Ana Bella no duplica recursos sino que trabaja para cubrir los huecos y carencias de los servicios sociales comunitarios trabajando en coordinación con las administraciones públicas para aumentar su eficacia, acercando a las mujeres a los recursos y acompañándolas durante el proceso de ruptura, potenciando las denuncias que salvan vidas. Colabora proponiendo medidas de mejora basadas en las experiencias de las supervivientes. A través de un trabajo conjunto con universidades y servicios sociales comunitarios logra formar a cientos de profesionales y futuros profesionales que comienzan a intervenir con mujeres incorporando una metodología de empoderamiento en positivo. **Con El Consejo General de Enfermería se recorre España para formar a los y las enfermeras logrando que detecten a 4 veces más mujeres maltratadas que las no formadas.**

**Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes:** Ana Bella ha logrado implicar a las supervivientes como agentes de cambio ayudando a otras mujeres, complementando los recursos públicos con una red de voluntarias que logran visibilizar al 80% de las mujeres que no denuncian y acompañarlas a los recursos para que lo hagan. Gracias a canalizar la experiencia de superación y empatía de las supervivientes ayudando a las víctimas, Ana Bella ha logrado acortar el tiempo de ruptura y aumentar la eficacia de las intervenciones institucionales a través de un trabajo conjunto con los servicios sociales. **La confianza generada por la Red de Mujeres consigue visibilizar a mujeres que nunca acuden a servicios sociales por su posición social, cultural, profesional o económica y aún siendo maltratadas son invisibles para los recursos, como notarias, policías, cirujanas, directivas, presentadoras de televisión, mujeres a las que la Fundación Ana bella apoya para que rompan el silencio y vuelvan a ser felices.** Además Ana Bella ha involucrado a las supervivientes en programas de prevención de violencia de género, formándolas para que sean agentes de cambio en institutos, colegios y universidades, mostrando a los y las adolescentes cómo IDENTIFICAR DE LAS SEÑALES DE ALARMA frente a una posible relación abusiva, cómo ayudar a una amiga que esté siendo maltratada y cómo mantener relaciones sanas.

**Empresas:** Ana Bella ha cambiado el paradigma de inserción laboral de las mujeres que han sido maltratadas, logrando que se contraten a las mujeres no porque son víctimas a través de una discriminación positiva, sino por su condición de superadoras que aportan valor económico y social a las empresas, en trabajos visibles y reconocidos socialmente que a su vez empodera a las mujeres y acorta el periodo de transición de víctimas dependientes de un subsidio a mujeres supervivientes e independientes económicamente. Gracias al compromiso de las empresas implicadas, aunque la Prevención en Violencia de Género no es una formación obligatoria como sí lo es la Prevención en Riesgos Laborales, **Ana Bella ya ha logrado que 100.000 trabajadores/as se formen como agentes de cambio frente a la violencia de género** y sepan cómo identificar si su compañera está siendo maltratada, cómo ayudarla a romper el silencio y acompañarla a los recursos

públicos para que reciba apoyo. Al ganar el Premio de Co Creación en Suiza 2014 entre 338 proyectos de 37 países, por los excelentes resultados económicos y sociales de sus programas con empresas, **Ana Bella se ha convertido en un referente mundial en programas de Co-Creación con empresas, incorporando soluciones sociales a necesidades de negocio que provocan un cambio sistémico que aporta valor económico y social a las empresas, al empoderamiento de las mujeres y al bienestar social.**

**Conferenciante:** Ana Bella es una reconocida conferenciante y ha sido ponente en Universidades: Económicas de Sevilla, Pablo de Olavide de Sevilla, Universidad Loyola de Sevilla, Politécnica de Valencia, Autónoma de Barcelona, Complutense de Madrid, Psicología de Granada, Jaume I de Castellón, Universidad de Alicante, Universidad de Vigo, Universidad de La Laguna de Canarias, IE Madrid, ESADE Barcelona, Universidad de Segovia, Universidad de Cádiz, Universidad de Cuenca, etc y en múltiples foros nacionales e internacionales, destacando el Congreso de los Diputados de Andalucía (Sevilla Nov 2011), el Consejo General del Poder Judicial (Madrid Oct 2012), el Congreso AECOC (Barcelona, Oct 2012), EVE programa para altas ejecutivas europeas ( Evian, Francia Dic 2012 ), Empoderamiento de la Mujer **Tedext Talk (Barcelona Dic 2012), Inspirando Cambios Tedext Talk (Burgos 2013)**, el Congreso de Mujeres que Transforman el Mundo (Segovia, 2013), Foro de Innovación Social (Milán 2014), Congreso de Cocreación (Suiza 2015), Congreso Internacional Empoderamiento de la Mujer (Saltillo, México 2015), Barcelona de las Soluciones (Barcelona Mayo 2016), Ashoka Visionary Program (Viena, Austria 2016 y 2017), Companies for Social Change (Bruselas, Bélgica 2016), Congreso Europeo de Violencia de Género WAVE (Berlín, 2016), Innovaction Week (Pamplona, 2017), ONU MUJERES Emprendimiento Social en Albania (Tirana, 2018), Congreso Internacional Violencia de Género Sevilla FIBES Diciembre 2019 y el **Congreso Mundial de Casas de Acogida celebrado en Washington DC, USA en Febrero de 2012 en el que Valerie Jarret, consejera del Presidente Obama, la destacó como un ejemplo a seguir en el trabajo mundial contra la violencia de género. Ante 1.400 expertas de 140 países.**



Ana Bella es sólo la cara visible de otras muchas Ana Bellas que trabajan diariamente aportando su empatía y su sorodidad como mujeres supervivientes agentes de cambio. La primera mujer que ayudó Ana Bella se quedó en su casa con su hijo. Ahora Leticia vive en Madrid y ha ayudado a más de 30 mujeres a salir de la violencia. Ese es el milagro de la Fundación Ana Bella, una mujer ayuda a otra, ésta a otra y se ha creado una red de mujeres supervivientes por todo el mundo, que **estamos demostrando que las mujeres que hemos sido maltratadas no somos el problema, sino que somos parte de la solución.**

**Ana Bella está logrando que las mujeres maltratadas se transformen de víctimas a mujeres Supervivientes y Empoderadas que actúan como Agentes de Cambio Social.**



*Ana Bella: “La violencia contra las mujeres no es una lacra social, es una vulneración de los derechos humanos. Cuando salí de la casa de acogida, cuando estaba por fin a salvo del maltrato, seguía sin poder dormir, porque sentía el terror silencioso de tantas mujeres que en ese momento estarían viviendo lo que yo sufrí durante once años. Sólo quise contar mi historia para ayudar a las mujeres invisibles a que rompieran el silencio y tuvieran la oportunidad de comenzar una vida feliz, porque se lo merecen, ellas y sus hijos/as, porque todos y todas nos merecemos una vida feliz. **Mi historia ha dejado de ser mi***

**vida y se ha convertido en una herramienta para que otras mujeres encuentre su luz y su camino de empoderamiento. El día en que una mujer me pidió ayuda a través de facebook, diciéndome que todo lo que yo contaba en los medios era lo mismo que estaba viviendo su prima porque su prima era la novia de mi ex marido, ese día me di cuenta que hasta yo, la víctima que había sufrido los maltratos de ese hombre, hasta yo me había olvidado que había una mujer en mi lugar. ¿No iba a olvidarse la sociedad? Por eso **comprometí mi vida hasta mi último aliento a poner voz a las mujeres que no pueden hablar por estar siendo maltratadas y a recordar a la sociedad que 1 de cada 3 mujeres en el mundo sufrimos violencia de género y que la solución está en cada uno y en cada una de nosotras, si somos un ejemplo de amor y de igualdad, las mujeres nunca más seremos maltratadas.****

## LINKS A MEDIOS

[https://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/mujer-tenia-que-ser-sandra-sabates/asi-conto-ana-bella-estevez-su-dura-historia-en-el-intermedio-cuando-estas-siendo-maltratada-no-te-das-cuenta-de-lo-que-te-pasa\\_201808135b7172810cf22bae585e9bd3.html](https://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/mujer-tenia-que-ser-sandra-sabates/asi-conto-ana-bella-estevez-su-dura-historia-en-el-intermedio-cuando-estas-siendo-maltratada-no-te-das-cuenta-de-lo-que-te-pasa_201808135b7172810cf22bae585e9bd3.html)

<https://www.lavanguardia.com/lacontra/20160929/41649013463/somos-una-red-de-ternura.html>

[https://www.lasexta.com/programas/el-objetivo/noticias/ana-bella-estevez-en-11-anos-no-pedi-ayuda-aunque-mi-exmarido-me-pegaba-hasta-con-la-correa-porque-no-sabia-que-estaba-siendo-maltratada-video\\_201906235d0fedab0cf2682165ef23fd.html](https://www.lasexta.com/programas/el-objetivo/noticias/ana-bella-estevez-en-11-anos-no-pedi-ayuda-aunque-mi-exmarido-me-pegaba-hasta-con-la-correa-porque-no-sabia-que-estaba-siendo-maltratada-video_201906235d0fedab0cf2682165ef23fd.html)

<http://www.movistarplus.es/video/tabu-machismo-ana-bella-0?id=20171205194323>

<https://www.elmundo.es/sociedad/2016/11/26/5836330522601d17608b4579.html>

<https://www.20minutos.es/opiniones/ana-bella-estevez-columna-leyes-no-matan-maltratadores-si-2967499/>

[https://elpais.com/sociedad/2014/04/11/actualidad/1397215520\\_133487.html](https://elpais.com/sociedad/2014/04/11/actualidad/1397215520_133487.html)

<https://sevilla.abc.es/sevilla/20141125/sevi-violencia-genero-fundacion-anabella-201411242154.html>

[https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-bella-estoy-cansada-minutos-silencio-alzar-201805010744\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-bella-estoy-cansada-minutos-silencio-alzar-201805010744_noticia.html)

[https://www.abc.es/sociedad/abci-mujer-logrado-tejer-20000-supervivientes-maltrato-todo-planeta-201911221912\\_noticia.html](https://www.abc.es/sociedad/abci-mujer-logrado-tejer-20000-supervivientes-maltrato-todo-planeta-201911221912_noticia.html)

[https://www.antena3.com/noticias/sociedad/mujeres-facebook-victimas-violencia-genero-video\\_201902145c6548ad0cf202af1fc3967e.html](https://www.antena3.com/noticias/sociedad/mujeres-facebook-victimas-violencia-genero-video_201902145c6548ad0cf202af1fc3967e.html)

[https://www.huffingtonpost.es/2019/02/15/que-puedes-hacer-si-sospechas-que-una-amiga-sufre-violencia-de-genero\\_a\\_23670258/](https://www.huffingtonpost.es/2019/02/15/que-puedes-hacer-si-sospechas-que-una-amiga-sufre-violencia-de-genero_a_23670258/)

## PREMIOS y RECONOCIMIENTOS FUNDACIÓN ANA BELLA

2021: Premio Solidarios ONCE, Almería.

2021: Premio Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer, Córdoba.

2020: Amazing Woman Award, Fundación Orange Francia .

2020: Segunda Finalista Premio Redes en Acción otorgado por Fundación Mutua Madrileña, Madrid.

2020: Ana Bella recibe la Medalla de Andalucía a los Valores Humanos, Junta de Andalucía, Sevilla.

2020: Reconocimiento del Ayto de Mairena del Aljarafe (Sevilla) a la labor de la Fundación Ana Bella.

2019: Premio Repartiendo Solidaridad de Correos.

2019: Segundo Premio HSF Integra a proyectos que contribuyan a los ODS 2030.

**2019: Premio Arborus por promover la Igualdad en la Empresa ODS 2030, ONU Nueva York.**

2019: Medalla de Honor de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, por el servicio extraordinario prestado por la Fundación Ana Bella a la Sociedad, Santander.

2019: Premio Banco Santander Proyectos Sociales 2019.

2019: Premio Claveles de la Prensa a la labor social otorgado por la Asociación de la Prensa de Sevilla.

2019: Reconocimiento en Expo Mujer Emprende, Carmona, Sevilla

2018: Premio Especial del Jurado Humans of Ecosystem 2018, Paris.

2018: Ana Bella hija adoptiva de Triana en reconocimiento a su labor social.

2018: Premio ADECOSE a la Fundación Ana Bella por nuestra aportación al bienestar del conjunto de la sociedad.

**2018: Escuela Ana Bella Premio Innovación Social 2017 otorgado por La Caixa.**

2018: Ana Bella Premio Diario 16 por su compromiso en los avances sociales.

2018: Fundación Ana Bella premio Madrid Solidario.

2018: Reconocimiento valentía mujeres supervivientes, Ayuntamiento Mairena del Aljarafe, Sevilla

2017: Ana Bella seleccionada por la Embajada de Estados Unidos en España como candidata a los Women of Courage Awards.

2017: Ana Bella elegida Personaje Social del año por Compromiso Empresarial.

2017: Ana Bella Emprendedora Social del Año otorgado por Fidem, Fundación Internacional de Mujeres Empresarias, Barcelona.

2017: Premis Ones Mediterrània a la Cooperación y Solidaridad, concedido por Fundación Mare Nostrum y Ayto Tarragona.

**2017: Ana Bella recibe Medalla de Oro de la Cruz Roja entregada por la Reina de España, Sevilla.**

2017: Premio Foro Mujeres del Tercer Milenio, concedido por Mujer Emprendedora y Fundación Mujeres Felices, Madrid

2017: Premio Almósita a los Valores Andaluces, Dúrcal, Granada.

**2016: Premio CREA de Cruz Roja al Mejor Proyecto Social, Sevilla.**

**2016: Mención Especial Premios Ondas por la campaña “Un minuto de Ruido”**

2016: Ana Bella elegida por tercera vez Top 100 Mujer Líder de España y pasa a la categoría Honoraria.

**2016: Premio Connecta de Canal Sur Radio y Televisión por nuestros Testimonios Positivos.**

**2016: Escuela Ana Bella elegida para la Guía Europea de Buenas Prácticas como modelo a seguir por empresas comprometidas contra la violencia de género proyecto Europeo CARVE: Companies for Social Change.**

2016: Finalistas premio Compromiso Social de Clece con el programa Escuela Ana Bella.

2016: Finalistas premios Transformación Social de la Caixa con el Programa Viviendas de Apoyo.

**2015: Fundación Ana Bella Premio a la Excelencia en Buenas Prácticas por el Instituto de Administraciones Públicas.**

**2015: La Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer, elegida en París como el Mejor Proyecto para el Empoderamiento de la Mujer por Ecosysteme Fund entre 64 proyectos mundiales.**

2015: Miriam, Embajadora de Marca de la Escuela Ana Bella y Voluntaria Superviviente recibe el Reconocimiento Lucha Contra la Violencia de Género del Ministerio SSS Igualdad.

2015: Ana Bella elegida una de las Top 100 mujeres Líderes de España, Top 10 en el sector social, por Mujer & Cía.

2014: Vanessa Calmen Superviviente voluntaria Programa Amiga y Testimonios Positivos y Ana María Cambrils Embajadora de Marca de la Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer reciben el Reconocimiento Lucha Contra la Violencia de Género del Ministerio SSS Igualdad por su participación en el programa de Tele 5 “Amores que Duelen”.

**2014: Ana Bella premio Vision Award a la innovación social, Berlín.**

**2014: Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer mejor proyecto Europeode Co Creación con impacto social y económico en la empresa entre 338 proyectos de 37 países, Ashoka Changemaker, Zermatt Summit, Suiza.**

2014: Ana Bella elegida una de las 100 Líderes de cambio social, Ashoka Changemakers Week, Paris.

2014: Ana Bella elegida integrante del Panel de Expertas en España.

2013: Premio Becas Talentia 2013 por la contribución de la Fundación Ana Bella al Desarrollo Social de Andalucía.

2013: Reconocimiento del Ministerio Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a Danone y MTF por el Programa Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer.

2013: Premio Fundación Seres a Danone por el Programa Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer.

2013: Homenaje de Páginas Violeta a Fundación Ana Bella.

2013: Premio Contra la Violencia de Género Ayto de Pinto, Madrid

2013: Premio Solidaridad a Fundación Ana Bella de los Mejores Cambios 2013 otorgado por Cambio 16.

2013: Premio a la Sostenibilidad otorgado por Danone.

2013: Premio al Mejor Proveedor de Servicios 2012 otorgado por Danone gracias a la formación y selección de Embajadoras Danone a través de nuestra Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer junto a Momentum TaskForce SL

**2012: Premio del Observatorio contra la Violencia de Género, Consejo General del Poder Judicial.**

2012: VIII Premio Estatal Isonomia contra la violencia de género, Fundación Isonomia, Universidad Jaume I de Castellón.

2012: Ana Bella elegida una de las Top 100 mujeres Líderes de España, Top 10 en el sector social, por la revista Mujer & Cía.

2012: Finalistas Premios Avon de Comunicación Internacional Contra la Violencia de Género, USA.

2012: Programa de TVE Crónicas "Mujeres Supervivientes" recibe el reconocimiento del Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad contra la violencia de género.

2012: Sello Dona i Dona a Danone por nuestro programa de Embajadoras Danone formadas y seleccionadas en nuestra Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer.

**2011: Reconocimiento lucha Contra la Violencia de Género, Ministerio de Igualdad, Sanidad y Política Social.**

2011: Catering Solidario de Fundación Ana Bella seleccionado uno de los 10 emprendimientos sociales más prometedores de España por Momentum Project (ESADE, BBVA y PWC)

2011: El País: Ana Bella elegida como una de las 100 protagonistas del Año en la sección de líderes.

2011: Ana Bella seleccionada Emprendedora Social de Ashoka (Ashoka Premio Príncipe de Asturias 2011)

2011: Ana Bella Premio Mujer Maginaria, Ayto de Sevilla, por su compromiso personal y social en defensa de los derechos de las mujeres.

2010: Premio Julia Mayoral, Federación de Mujeres Progresistas, por nuestra defensa de la Igualdad y los Valores Democráticos.

2010: Testimonios Positivos: Cuarta Iniciativa Mundial más eficaz contra la violencia de género, Changemakers.

2010: Premio Solidaridad, ONG África Arcoiris.

**2009: Premio Mujer Emprendedora, Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende.**

2009: Medalla de Oro Contra la Violencia de Género, Ayto de Almería.

2009 y 2008: Premio Mujer Empresaria, Ayto de Gines (Sevilla)

2007: Premio Inclusión Social Fundación Caja San Fernando.